МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра математики, информатики и методики обучения

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«24» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЕДАГОГИКИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономическое образование и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы бизнес-педагогики» являются формирование у студентов знаний о теории и практике организации проектной работы в области предпринимательской деятельности, способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере предпринимательства, а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы бизнес-педагогики» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: Учебная практика, технологическая практика, по экономике и предпринимательству, Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы), Производственная практика, преподавательская практика, Производственная практика, педагогическая (комплексная) практика, Производственная практика, научно-исследовательская работа, а так же подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность и механизм действия основных экономических законов, структур, институтов и правил функционирования на рынке;
- методы анализа экономических процессов и явлений в рыночных условиях хозяйствования;
- особенности поведения субъектов экономики в различных экономических условиях;
- основные тенденции и практику применения экономических законов в хозяйственной деятельности субъектов экономики и предпринимательства.

Уметь:

- анализировать актуальные вопросы экономики и предпринимательства;
- проводить исследование конкретных экономических показателей, динамику развития экономических процессов и явлений, а также статистику изменений;
- выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социально-экономических объектов и процессов в процессе их организации и развития.

Владеть:

- навыками анализа и прогноза социально-экономических явлений и процессов для формирования и развития предпринимательского мышления, идей и проектов;
- владение базовым понятийным аппаратом экономических наук (сформированных ранее изучаемыми дисциплинами).

Дисциплина «Основы бизнес-педагогики» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения: -

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Разработка основных и дополнительных образовательных программ	ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	ОПК-2.1. Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования. ОПК-2.2. Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся. ОПК-2.3. Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
Построение воспитывающей образовательной среды	ОПК-4. Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей	ОПК-4.1. Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности. ОПК-4.2. Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в изменяющейся поликультурной среде, способности к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного

		образа жизни.
Психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности	ОПК-6. Способен использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности, необходимые для индивидуализации обучения, развития, воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями	ОПК-6.1. Осуществляет отбор и применяет психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные) с учетом различного контингента обучающихся. ОПК-6.2. Применяет специальные технологии и методы, позволяющие проводить коррекционно-развивающую работу, формировать систему регуляции поведения и деятельности обучающихся. ОПК-6.3. Проектирует индивидуальные образовательные маршруты в соответствии с образовательными потребностями детей и особенностями их развития.
Научные основы педагогической деятельности	ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8.1. Применяет методы анализа педагогической ситуации, профессиональной рефлексии на основе специальных научных знаний. ОПК-8.2. Проектирует и осуществляет учебно-воспитательный процесс с опорой на знания основных закономерностей возрастного развития когнитивной и личностной сфер обучающихся, научно-обоснованных закономерностей организации образовательного процесса, научных основ преподаваемых предметов, их истории и места в мировой культуре и науке. ОПК-8.3. Осуществляет мониторинг и отбор программ профессионального и личностного развития.

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		

ПК-2. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов	ПК-2.1. Моделирует и проектирует образовательную среду для формирования результатов обучения в области экономики и предпринимательства в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения. ПК-2.2. Применяет принципы междисциплинарного подхода для достижения метапредметных и предметных результатов в области экономики и предпринимательства. ПК-2.3. Использует технологии личностного развития, знания в области экономики и предпринимательства для достижения личностных результатов обучающихся.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» Профессиональный стандарт 01.015 «Педагог профессионального обучения, среднего профессионального образования»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– нормативно-правовые акты, регламентирующие в сфере общего образования разработку образовательными организациями основных образовательных программ, рабочих программ по предмету, курсу, программ внеурочной деятельности, в том числе дополнительных (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));

– классификации электронных материалов учебного назначения для преподавательской деятельности, их функции, преимущества и недостатки, особенности применения в школьном обучении (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));

– типологию, принципы организации и возможности применения телеконференций и интернет-проектов в школьном обучении (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));

– духовно-нравственные ценности личности и модели нравственного поведения в профессиональной деятельности (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– базовые научные понятия теории воспитания, современные дидактические теории и теории воспитания;

– закономерности и дидактические принципы организации целостного педагогического процесса в единстве образовательной, воспитательной и развивающей функций (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– содержание, организационные формы, технологии воспитательной работы в современной школе (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– систему планирования и организации воспитательной работы с детским коллективом (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– этапы подготовки и проведения воспитательных мероприятий, коллективных творческих дел (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– сущность духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся как первостепенной задачи современной образовательной системы и важного компонента социального заказа для образования (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– концепцию духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России как методологическую основу разработки и реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– цель и задачи духовно-нравственного развития и воспитания (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– основные социально-педагогические условия и принципы духовно-нравственного развития и воспитания обучающихся (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– требования федеральных государственных образовательных стандартов общего образования к программе духовно-нравственного развития, воспитания обучающихся и программам воспитания и социализации обучающихся (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– сущность духовно-нравственных ценностей личности и моделей нравственного поведения (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– закономерности физиологического и психического развития ребенка и особенности их проявления в образовательном процессе в разные возрастные периоды (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– общие закономерности роста и анатомо-физиологические особенности развития организма детей в разные возрастные периоды (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– методы психолого-педагогической диагностики особенностей развития обучающихся в образовательном процессе (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– психолого-педагогические технологии индивидуализации в образовании (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– основные направления и способы проектирования индивидуальных образовательных маршрутов;
– психолого-педагогические технологии воспитания (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– особые образовательные потребности обучающихся (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– методологию педагогических исследований проблем образования (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– важнейшие особенности физиологического и психического развития детей с ОВЗ в целях осуществления педагогической деятельности (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– научные основы преподаваемого предмета, его историю и место в мировой культуре и науке (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– этапы развития предметной области (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– современные проблемы теории и методики обучения и воспитания (с учётом предмета и уровня общего образования) (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– нормативно-правовые акты и методические материалы в области национальной системы учительского роста (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– результаты исследования компетенций учителей в рамках единой системы оценки качества образования (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– модели оценки компетенций учителей с использованием единых федеральных оценочных материалов (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– критерии высокого уровня профессиональной компетенции (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– методики и технологии формирования образовательной среды школы в целях достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы 1,2,3));

– принципы организации образовательной среды и разработки развивающих образовательных программ (ПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– принципы междисциплинарного подхода для достижения метапредметных и предметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы 1,2,3)).

Уметь:

– анализировать сайты образовательного назначения, определять их возможности для организации процесса обучения (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– проводить экспертизу и оценивать эффективность разработанных самостоятельно и опубликованных в печати или размещенных в Интернете конспектов уроков с применением информационных технологий, а также электронных изданий учебного назначения для средней школы (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– разрабатывать познавательные задания для учащихся в программных средах (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– использовать информационно- коммуникационные технологии в учебных проектах (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– оперировать основными методическими приемами использования информационно-коммуникационных технологий на всех этапах урока и в процессе организации самостоятельной работы и внеурочной деятельности учащихся (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– разрабатывать план-конспект / технологическую карту урока с использованием материалов электронных изданий и сетевых ресурсов (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– использовать психологические теории обучения и воспитания для разработки практических программ в системе образования (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– осуществлять воспитательную деятельность в условиях изменяющейся поликультурной среды (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– формировать у обучающихся гражданскую позицию, толерантность и навыки поведения в изменяющейся поликультурной среде, способность к труду и жизни в условиях современного мира, культуры здорового и безопасного образа жизни (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– создавать позитивный психологический климат в группе и условия для доброжелательных отношений между детьми, в том числе принадлежащими к разным национально-культурным, религиозным общностям и социальным слоям (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
–проектировать способы организации различных видов деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.), методы и формы организации коллективных творческих дел, экскурсий, походов, экспедиций и других мероприятий (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– организовывать деятельность в области подготовки и проведения воспитательных мероприятий (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– осуществлять отбор диагностических средств для определения уровня сформированности духовно-нравственных ценностей (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– создавать воспитывающую образовательную среду средствами преподаваемого предмета (ОПК-4 (индикаторы 1,2));
– эффективно взаимодействовать с различным контингентом обучающихся (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– проектировать индивидуальные образовательные маршруты в соответствии особыми образовательными потребностями обучающихся (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– организовывать безопасные и комфортные условия в построении учебно-воспитательного процесса с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));

– отбирать и применять психолого-педагогические технологии в образовании (в том числе инклюзивные) с учетом различного контингента обучающихся, особенностей их развития и образовательных потребностей (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в виртуальной среде (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– применять психолого-педагогические технологии (в том числе инклюзивные), необходимые для адресной работы с различными контингентами учащихся: одаренные дети, социально уязвимые дети, дети, попавшие в трудные жизненные ситуации, дети-мигранты, дети-сироты, дети с особыми образовательными потребностями (аутисты, дети с синдромом дефицита внимания и гиперактивностью и др.), дети с ограниченными возможностями здоровья, дети с девиациями поведения, дети с зависимостью (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– понимать документацию специалистов (психологов, дефектологов, логопедов и т.д.) и рекомендации по использованию индивидуально-ориентированных воспитательных технологий с учетом личностных и возрастных особенностей обучающихся (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));
– совершенствовать свои профессиональные знания и умения на основе постоянного самообразования (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– оценить уровень своей профессиональной компетентности (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– формулировать цели самообразования исходя из этапов личностно-профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– учитывать и создавать условия успешного самообразования в процессе учебно-профессиональной деятельности (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– организовывать образовательный процесс на основе знаний об особенностях развития детей с ОВЗ (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
–изучать личность ребенка в ходе педагогической деятельности средствами современных методик (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– руководствоваться в профессиональной деятельности научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– соотносить основные этапы развития предметной области с ее актуальными задачами, методами и концептуальными подходами, тенденциями и перспективами ее современного развития (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– устанавливать содержательные, методологические и мировоззренческие связи предметной области со смежными научными областями (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));
– формировать предметную образовательную среду с учётом планируемых личностных, предметных и метапредметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– использовать технологии личностного развития обучающихся средствами преподаваемых учебных предметов (ПК-2 (индикаторы 1,2,3));

Владеть:

– навыками разработки отдельных компонентов основных и дополнительных образовательных программ (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– информационной культурой, необходимой современному учителю (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– готовностью воспринимать информационно-коммуникационные технологии как необходимое условие повышения эффективности учебно-воспитательного процесса в обучении (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– навыками профессиональной рефлексии при оценке созданных электронных материалов учебного назначения в программной среде (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));
– современными технологиями педагогической деятельности (ОПК-2 (индикаторы 1,2,3));

– современными воспитательными технологиями, направленными на освоение учащимися нравственных моделей поведения (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– методами организации культурного пространства образовательного учреждения с целью формирования общей культуры учащихся и формирования у них духовных и нравственных ценностей (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– инструментарием мониторинга духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– способами разработки и реализации программ духовно-нравственного воспитания обучающихся в различных видах учебной и внеучебной деятельности (ОПК-4 (индикаторы 1,2));

– приемами и методами психолого-педагогической диагностики, направленной на работу с обучающимися с особыми образовательными потребностями (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));

– педагогическими технологиями, направленными на разностороннее развитие личности каждого обучающегося (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));

– способами индивидуализации процесса воспитания и обучения на уроке и в системе дополнительного образования (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));

– специальными технологиями и методами коррекционно-развивающей работы (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));

– психолого-педагогическими технологиями индивидуализации воспитания, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями (ОПК-6 (индикаторы 1,2,3,4));

– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования информационной среды (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));

– высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));

– умением выявлять и оценивать имеющиеся достоинства и недостатки профессиональной деятельности, делать обоснованные выводы (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));

– научными основами преподаваемого предмета (конкретизируются применительно к изучаемой учебной дисциплине) (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));

– теоретическими и практическими знаниями для постановки и решения исследовательских задач в предметной области и в области образования (ОПК- 8 (индикаторы 1,2,3));

– принципами организации образовательной среды и разработки развивающих образовательных программ (ПК-2 (индикаторы 1,2,3));

– принципами междисциплинарного подхода для достижения метапредметных и предметных результатов обучения (ПК-2 (индикаторы 1,2,3));

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.)

Практическая подготовка – 58 ч.

Заочная форма обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 час.)

Практическая подготовка – 64 ч.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

Очная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
1	Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития	7	2	-	2	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки	7	2	-	2	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики	7	2	-	2	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме, Эссе. Конспектирование
4	Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации	7	2	-	2 ПП	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме. ТК 1
5	Организация процесса корпоративного (бизнес-обучения	7	4 ПП	-	2 ПП	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания персонала в организации	7	2 ПП	-	2 ПП	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме
7	Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации	7	2ПП	-	2 ПП	6 ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание. ТК 2

Итого	16	-	14	42	Зачет

Заочная форма обучения

Объем иной контактной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
9 семестр							
1	Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития	5	1	-	1	6ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки	5	1ПП	-	1	6ПП	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики	5	1	-	1ПП	6ПП	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации	5	-	-	1ПП	6ПП	Выполнение практических заданий по теме. Конспектирование
5	Организация процесса корпоративного (бизнес-обучения	5	1ПП	-	-	4ПП	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
Всего			4	-	4	28	
10 семестр							
8	Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания	5	1ПП	-	1ПП	14ПП	Выполнение практических заданий по теме

	персонала в организации						
9	Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации	5	1ПП	-	1ПП	14ПП	Выполнение практических заданий по теме. Контрольная работа
Всего			2	-	2	28	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития

Место бизнес-образования в системе воспроизводства профессиональных общностей и социальной структуры общества. Первые школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия). Основные виды бизнес-образования в мире. Значение бизнес-образования и его преимущества. Развитие бизнес-образования в России.

Концепция образовательного процесса: в поисках модели. Бизнес-образование как фактор делового успеха. Бизнес-образование и внешняя среда. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования. Специализация бизнес-образовательных учреждений. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.

Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими). Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль

массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.

Оценка качества программ МВА, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде. Сценарный подход: новые возможности использования. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.

Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав). Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.

Практика взаимодействия бизнеса и образования. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

Тема 2. Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки

Становление корпоративной педагогики как педагогики бизнес-организации. Связь корпоративной/бизнес-педагогики с другими науками и отраслями педагогического знания.

Корпоративная педагогика школы как развивающейся организации (на примере Германии)

Тема 3. Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики

Компетентностный и акмеологический подходы. Андрагогический подход к процессу корпоративного профессионального образования. Аксиологические основы корпоративной педагогики. Управление знаниями в процессе корпоративного профессионального образования.

Тема 4. Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации

Цели, задачи и модели корпоративного обучения. Образовательное пространство обучающейся организации. Принципы корпоративного обучения.

Тема 5. Организация процесса корпоративного (бизнес-) обучения

Корпоративный университет. Методы и формы корпоративного обучения. Корпоративное обучение на предприятиях малого бизнеса.

Тема 6. Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания персонала в организации

Сущностные характеристики, принципы и модели корпоративного воспитания. Структура и содержание корпоративного воспитания. Методы корпоративного воспитания

Тема 7. Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации

Сущность, функции, структура и содержание корпоративной культуры. Основные типы корпоративной культуры и способы её формирования. Социально-педагогическая интеракция в малых профессиональных группах.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Основы бизнес-педагогики» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по

предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

Правила рейтинговой системы оценивания результатов обучения студентов по дисциплине «Основы бизнес-педагогики»

Вид работы	Количество баллов
Текущая работа 1	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 1 (контрольная работа)	**0-10**
Текущая работа 2	**0-24**
Устный ответ (опрос)	0-6
Работа на практических занятиях (подготовка докладов, выполнение практических заданий, решение задач и кейсов)	0-12
Активность на занятиях (дополнения, уточнения, исправления устного ответа товарища)	0-6
Текущий контроль 2 (контрольная работа)	**0-10**
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	**0-22**
Выполнение домашних заданий	0-22
Посещаемость (в случае, если студент посетил менее 50% учебных занятий, баллы не начисляются)	**0-10**
Промежуточный контроль (зачёт)	**0-30**
Итого	**0-100**
Премиальные баллы:	
Выступление на конференциях	1-10
Участие в конкурсах научных работ	1-5
Штрафы	
Нарушение сроков сдачи работ	минус 0,5-5
Отказ от ответа на семинаре	минус 0,5-2
Нарушения дисциплины на занятии	минус 1
Рейтинговая оценка по дисциплине	**максимум 100 баллов**

На зачете по дисциплине «Основы бизнес-педагогики» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и билетами, используется письменная форма проведения зачета, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на зачете – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Зачетный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень) - зачтено.

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как «отлично» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как «хорошо» и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как «удовлетворительно» и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как «неудовлетворительно и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Очная форма обучения

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100-балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на зачёте.

Оценка на зачете выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Основы бизнес-педагогики» при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

Заочная форма обучения

Оценка на зачёте выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины «Основы бизнес-педагогики»

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
зачтено	зачтено	зачтено	не зачтено
26-30 баллов	21-25 баллов	17-20 баллов	менее 17 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Кашапов, М. М. Инновационные образовательные технологии : учебник : [16+] / М. М. Кашапов, Ю. В. Пошехонова, А. С. Кашапов. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 264 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683664 . – Библиогр.: с. 238-248. – ISBN 978-5-4499-2490-2. – Текст : электронный.
3. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3606-6. – Текст : электронный.
4. Хасанова, Г. Б. Педагогические основы управления развитием персонала : учебное пособие : [16+] / Г. Б. Хасанова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500944. – Библиогр.: с. 211. – ISBN 978-5-7882-2364-3. – Текст : электронный.

- дополнительная литература:

1. Ананченкова, П. И. Развитие человеческого капитала и организация корпоративного обучения в зарубежных компаниях : региональные особенности, цели, модели, принципы, тенденции развития / П. И. Ананченкова. – Москва : Директ-Медиа, 2024. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=717381. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-4639-3. – DOI 10.23681/717381. – Текст : электронный.
2. Балашов, А.И. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие для бакалавров и специалистов / А. И. Балашов, И. Д. Котляров, А. Г. Санина. - Санкт-Петербург : Питер, 2012. - 320 с. : ил.
3. Гаврилов,Л.П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2016. - 372 с.
4. Кашапов, М. М. Инновационные образовательные технологии : учебник : [16+] / М. М. Кашапов, Ю. В. Пошехонова, А. С. Кашапов ; Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. – Ярославль : Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2021. – 190 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611315. – Текст : электронный.
5. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный

исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 273 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1491-7. – Текст : электронный.

6. Шапиро, С.А. Основы трудовой мотивации : учебное пособие для студентов вузов / С. А. Шапиро. - 2-е изд. ; стереотип. - Москва : КНОРУС, 2012. - 256 с.
7. Шарков,Ф.И. Имидж фирмы: технологии управления : учебное пособие для вузов / Ф. И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - Москва : Академический Проект, 2006. - 272 с.
8. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
9. Шевчук, И. А. Управление изменениями : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Д. В. Нехайчук, Е. Л. Цай. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 201 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695315. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3400-0. – DOI 10.23681/695315. – Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

4. Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры математики, информатики и методики обучения, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры математики, информатики и методики обучения «12» февраля 2026 г., протокол № 8

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Основы бизнес-педагогики»

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тематика практических занятий

Тема 1. Институт бизнес-образования: мировой и отечественный опыт развития

1. Место бизнес-образования в системе воспроизводства профессиональных общностей и социальной структуры общества. Первые школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия). Основные виды бизнес-образования в мире. Значение бизнес-образования и его преимущества. Развитие бизнес-образования в России.

2.Концепция образовательного процесса: в поисках модели. Бизнес-образование как фактор делового успеха. Бизнес-образование и внешняя среда. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.

Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования. Специализация бизнес-образовательных учреждений. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы

образовательных организаций на российском рынке.

3.Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими). Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.

4.Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнесшкол; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.

5.Оценка качества программ MBA, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде. Сценарный подход: новые возможности использования. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.

6.Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав). Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.

7.Практика взаимодействия бизнеса и образования. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN

978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 2. Корпоративная/бизнес педагогика — новая отрасль педагогической науки

1.Становление корпоративной педагогики как педагогики бизнес-организации.

2.Связь корпоративной/бизнес-педагогики с другими науками и отраслями педагогического знания.

3.Корпоративная педагогика школы как развивающейся организации (на примере Германии)

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 3. Методологические основы корпоративной (бизнес-) педагогики

1. Компетентностный и акмеологический подходы.
2.Андрагогический подход к процессу корпоративного профессионального образования.
3.Аксиологические основы корпоративной педагогики.
4.Управление знаниями в процессе корпоративного профессионального образования.

Тема 4. Корпоративное (бизнес-) обучение в системе непрерывного профессионального образования персонала организации

1.Цели, задачи и модели корпоративного обучения.
2.Образовательное пространство обучающейся организации.
3.Принципы корпоративного обучения.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н.

Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 5. Организация процесса корпоративного (бизнес-) обучения

1.Корпоративный университет.
2.Методы и формы корпоративного обучения.
3.Корпоративное обучение на предприятиях малого бизнеса.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 6. Научно-педагогические основы корпоративного (бизнес-) воспитания персонала в организации

1.Сущностные характеристики, принципы и модели корпоративного воспитания.
2.Структура и содержание корпоративного воспитания.
3.Методы корпоративного воспитания

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное

пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392

3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Тема 7. Корпоративная культура и социально-педагогическое взаимодействие в организации

Сущность, функции, структура и содержание корпоративной культуры. Основные типы корпоративной культуры и способы её формирования. Социальнопедагогическая интеракция в малых профессиональных группах.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Гуслова, М. Н. Инновационные педагогические технологии : учебное пособие / М. Н. Гуслова. - Москва : Академия, 2010. - 288 с.
2. Мандель, Б.Р. Инновационные технологии педагогической деятельности : учебное пособие для магистрантов / Б.Р. Мандель. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 260 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6466-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429392
3. Райская, М. В. Теория инноваций и инновационных процессов : учебное пособие / М. В. Райская. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - 273 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7882-1491-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259396
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.
5. Певзнер, М. Н. Корпоративная педагогика : учеб. пособие / М. Н. Певзнер, П. А. Пет - ряков, О. Грауманн. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 470 с.

Контрольные задания для проведения текущего контроля

1. Подготовка и защита реферата
2. Выполнение практической работы
3. Конспектирование

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА РЕФЕРАТА

Темы рефератов

1. Ключевые теоретические и методологические проблемы бизнес-педагогики;
2. Современные технологии бизнес - педагогики : сравнительный анализ;

3. Предмет, цели и задачи бизнес - обучения;
4. Бизнес-тренинг как ключевая форма бизнес-обучения;
5. Технологический подход в бизнес - тренинге;
6. Организация групповой работы в бизнес-тренинге;
7. Принципы разработки концепции и программы бизнес-тренинга;
8. Групповая динамика в бизнес - тренинге;
9. Отечественные технологии оценки результативности и эффективности бизнес - бучения;
10. Зарубежные технологии оценки результативности и эффективности бизнес - обучения;
11. Требования к подготовке бизнес тренера: личные и профессиональные качества;
12. Актуальные проблемы переноса задач социально-психологического тренинга в плоскость бизнес - тренинга;
13. Применение ролевых, деловых игр в бизнес-обучении : принципы и условия.
14. Отличия бизнес - тренинга от других форм интенсивного бизнес-обучения.

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.
Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).
Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..
4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

Практические задания (ПП)

Разработать бизнес-кейсы следующих видов:

Кейсы-проблемы содержат наличие проблемы и направлены на уточнение причины возникшей проблемы. Если проблема сформулирована недостаточно четко, то требуется ее более полная формулировка.

Кейсы-решение ориентированы на вы бор конкретного решения имеющейся проблемы. В пояснительной записке кейса студенты знакомятся с готовыми решениями, либо им предлагается самостоятельно сформулировать решение выхода из возникшей затруднительной ситуации. Преподавателем оценивается нахождение студентами критерия, на основании которого они далее разрабатывают его решение.

Кейсы-оценки направлены на изучение и формулирование решения по оценке ценности компании/предприятия и результативности их деятельности. Объектом оценки может выступать как результат, так и эффективность деятельности фирмы. Студентам предлагается по определенным критериям провести компаративный анализ деятельности двух или более компаний и принять решение, какая из них более эффективна, например, в период кризиса.

Подготовка конспектов по дополнительным темам

Источник: https://e-biblio.ru/book/bib/06_management/organiz_corp_obuchenia/hb.html#_Toc273442168

Тема 1. Корпоративное обучение в системе управления персоналом современной организации
Вопросы темы:
Вопрос 1. Общие положения и требования к системе корпоративного обучения.
Вопрос 2. Ступени развития системы корпоративного обучения.
Вопрос 3. Эволюция корпоративного обучения.

Тема 2. Управление корпоративным обучением
Вопрос 1. Технологические этапы и направления работы при организации корпоративного обучения.
Вопрос 2. Планирование процесса корпоративного обучения.
Вопрос 3. Организация процесса корпоративного обучения.
Вопрос 4. Мотивация процесса обучения персонала.
Вопрос 5. Контроль процесса обучения.

Тема 3. Технологии, формы и методы обучения персонала
Вопрос 1. Обучение на рабочем месте и вне рабочего места.
Вопрос 2. Методы традиционного подхода к обучению персонала.
Вопрос 3. Инновационные технологии обучения персонала.

Тема 4. Эффективность корпоративного обучения
Вопрос 1. Условия эффективного обучения.
Вопрос 2. Оценка эффективности корпоративного обучения.

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Школы бизнеса в США в конце XIX – начале XX вв.

2. Региональные особенности бизнес-образования (Северная Америка, Западная Европа, Великобритания, Франция, Германия, Азия).
3. Основные виды бизнес-образования в мире (на примере стран, не входящих в список вопроса 2).
4. Недостатки и преимущества бизнес-образования.
5. Развитие бизнес-образования в России.
6. Бизнес-образование как фактор делового успеха.
7. Особенности бизнес-образования в России: направления и концепции функционирования.
8. Роль и особенности развития рынка услуг в области бизнес-образования России.
9. История и этапы развития рынка бизнес-образования в России.
10. Образовательные потребности российских слушателей и спрос на учебные программы.
11. Качество и особенности развития российского рынка услуг в области бизнес-образования.
12. Специализация бизнес-образовательных учреждений.
13. Объём и специфика предложения программ обучения на рынке услуг бизнес-образования в России.
14. Маркетинг как основной инструмент рыночной экономики, позволяющий комплексно решать проблемы образовательных организаций на российском рынке.
15. Новые тренды, определяющие ландшафт рынка управленческого образования. Смена парадигмы образования и переход к модели университета третьего поколения.
16. Возможности активизации сотрудничества бизнес-школ, корпоративных университетов и тренинговых компаний. Влияние международных ассоциаций на развитие российского бизнес-образования (на примере сотрудничества с ассоциациями AMBA, CEEMAN, EFMD и другими).
17. Бизнес-образование в условиях четвертой индустриальной революции и прорывных технологий; комплексный подход к цифровой трансформации бизнес-школ.
18. Новые подходы к оценке качества подготовки национальных управленческих кадров. Новые направления международного сотрудничества в сфере образования: сотрудничество между школами бизнеса динамично изменяющихся обществ.
19. Роль бизнес-школ в подготовке современных лидеров: развитие компетенций адаптивности к постоянным изменениям и эмоционального интеллекта.
20. Развитие сотрудничества между основными игроками рынка бизнес-образования – бизнес-школами, корпоративными университетами, тренинговыми центрами, сетевыми организациями и т.д.
21. Факторы, определяющие приоритеты бизнес-образования: сокращение цикла обновления доминирующей методологии относительно цикла ее внедрения; изменение парадигмы обучения: не обучать, а мотивировать к изменениям; преподаватель – лидер изменений, вдохновитель инноваций; появления на рынке нового игрока – сетевых структур, которые быстро реагируют на запрос и привлекают к выполнению запроса фрилансеров (модель Uber в образовании); изменения в позиционировании бизнес-школ; роль массовой доставки знаний и разработка прорывных технологий.
22. Оценка качества программ MBA, реализуемых в дистанционном и смешанном форматах.
23. Эффективность и результативность корпоративного тренинга: опыт двухступенчатого онлайн-тестирования.
24. Непрерывное совершенствование – базовая ценность бизнес-школы МФЮА. Главное конкурентное преимущество на рынке бизнес-образования.

25. Аспекты мотивации работников в кросс-культурной среде в контексте модели Хофстеде.
26. Сценарный подход: новые возможности использования.
27. От навыка к результату (Опыт Корпоративной академии госкорпорации «Росатом») и др.
28. Факторы, влияющие на процесс и качество формирования практических профессиональных компетенций.
29. Положения федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС). Успеваемость студентов как показатель результативности учебного процесса. Кадровое обеспечение (научно-педагогический состав).
30. Плюсы и минусы привлечения преподавателей-практиков в образовательный процесс в вузе. Оценка качества преподавания привлеченных практиков.
31. Инструменты привлечения бизнес-практики в образование.
32. Практика взаимодействия бизнеса и образования.
33. Профессиональный экзамен для студентов. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Квалификация наставник.
34. Компетенции XXI века. Кадры для высокотехнологического предприятия. Рейтинг цифровой трансформации колледжей.
35. Становление корпоративной педагогики как педагогики бизнес-организации. Связь корпоративной/бизнес-педагогики с другими науками и отраслями педагогического знания.
36. Корпоративная педагогика школы как развивающейся организации (на примере Германии)
37. Компетентностный и акмеологический подходы.
38. Андрагогический подход к процессу корпоративного профессионального образования. Аксиологические основы корпоративной педагогики.
39. Управление знаниями в процессе корпоративного профессионального образования.
40. Цели, задачи и модели корпоративного обучения. Образовательное пространство обучающейся организации.
41. Принципы корпоративного обучения.
42. Корпоративный университет.
43. Методы и формы корпоративного обучения.
44. Корпоративное обучение на предприятиях малого бизнеса.
45. Сущностные характеристики, принципы и модели корпоративного воспитания.
46. Структура и содержание корпоративного воспитания.
47. Методы корпоративного воспитания
48. Сущность, функции, структура и содержание корпоративной культуры.
49. Основные типы корпоративной культуры и способы её формирования.
50. Социально-педагогическая интеракция в малых профессиональных группах.

Критерии оценки:

1) демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями;

2) активно участвует в дискуссии

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт.

Методические указания для обучающихся

по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.